

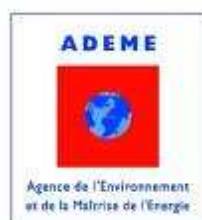


**Communauté d'Agglomération du Sud**  
Entre-Deux · Saint-Joseph · Saint-Philippe · Le Tampon

## Programme local de prévention des déchets

# ANNEXES

(Annexes au diagnostic du territoire)



## SOMMAIRE

---

Annexe 1 : Populations légales des communes de la Réunion au 1 <sup>er</sup> janvier 2011 .....	3
Annexe 2 : Répartition de la population de la CA Sud par tranches d'âge en 2007.....	4
Annexe 3 : Nombre d'entreprises inscrites au RCS par secteur d'activités .....	5
Annexe 4 : Nombre de commerces par type sur le territoire de la CA Sud.....	6
Annexe 5 : Liste des établissements scolaires de la CA Sud engagés dans .....	7
le label éco- école .....	7
Annexe 6 : Calcul du gisement annuel de couches jetables .....	7
Annexe 7 : Calcul du gisement annuel D'INS.....	7
Annexe 8 : Calcul du gisement annuel de bouteilles d'eau plastique .....	8
Annexe 9 : Résultats enquête compostage.....	8
Annexe 10 : Classification des actions de prévention des déchets ADEME.....	20
Annexe 11 : Résultats enquête sur le habitudes des habitants de la CA Sud en matière de prévention et gestion des déchets .....	20
Annexe 12 : Calcul du potentiel d'évitement de l'action stop pub sur les INS.....	45

## Annexe 1 : Populations légales des communes de la Réunion au 1<sup>er</sup> janvier 2011

Mise à jour : décembre 2010 en habitant

Champ : Département de La Réunion, limites territoriales en vigueur au 1er janvier 2010

Date de référence statistique : 1er janvier 2008 Source : *Insee, Recensement de la population 2008*

Nom de la commune	Population municipale	Population comptée à part	Population totale
Les Avirons	10 336	167	10 503
Bras-Panon	11 404	107	11 511
Cilaos	5 994	96	6 090
<b>Entre-Deux</b>	<b>6 022</b>	<b>82</b>	<b>6 104</b>
L' Étang-Salé	13 367	188	13 555
Petite-Île	11 692	121	11 813
Plaine-des-Palmistes	4 940	96	5 036
Le Port	38 279	285	38 564
La Possession	28 798	377	29 175
Saint-André	52 956	354	53 310
Saint-Benoît	33 802	219	34 021
Saint-Denis	144 238	1 538	145 776
<b>Saint-Joseph</b>	<b>35 062</b>	<b>431</b>	<b>35 493</b>
Saint-Leu	29 925	282	30 207
Saint-Louis	50 717	464	51 181
Saint-Paul	103 008	1 376	104 384
<b>Saint-Philippe</b>	<b>5 114</b>	<b>54</b>	<b>5 168</b>
Saint-Pierre	76 247	784	77 031
Sainte-Marie	30 815	389	31 204
Sainte-Rose	6 809	71	6 880
Sainte-Suzanne	22 411	190	22 601
Salazie	7 294	72	7 366
<b>Le Tampon</b>	<b>72 026</b>	<b>911</b>	<b>72 937</b>
Les Trois-Bassins	6 994	97	7 091

## Annexe 2 : Répartition de la population de la CA Sud par tranches d'âge en 2007

	Entre-Deux	Saint-Joseph	Saint-Philippe	Le Tampon	Total
Tranches d'âges	Effectifs				
Moins de 3 ans	274	1620	245	3862	6001
3 à 5 ans	274	1738	250	3644	5906
6 à 10 ans	493	2913	463	6183	10052
11 à 17 ans	672	4197	699	8740	14308
18 à 24 ans	490	3176	484	7162	11312
25 à 39 ans	1151	7187	1113	14788	24239
40 à 54 ans	1336	7435	1061	14226	24058
55 à 64 ans	508	2824	372	5885	9589
65 à 79 ans	515	2716	338	4732	8301
80 ans ou plus	153	796	105	1318	2372
<b>Total</b>	<b>5868</b>	<b>34602</b>	<b>5129</b>	<b>70539</b>	<b>116 138</b>

Source : Insee RP2007 exploitation principale

### Annexe 3 : Nombre d'entreprises inscrites au RCS par secteur d'activités

<b>Agriculture</b>	Agriculture, sylviculture et pêche	<b>16</b> 0.5 %
<b>Industrie</b>	Fabrication de denrées alimentaires, de boissons et de produits à base de tabac	<b>110</b> 3.6 %
	Fabrication d'autres produits industriels	<b>154</b> 5,1 %
	Industries extractives, énergie, eau, gestion des déchets et dépollution	<b>157</b> 5.2 %
<b>Construction</b>	Construction	<b>435</b> 14.3 %
<b>Commerce</b>	Commerce - réparation d'automobiles et de motocycles	<b>1024</b> 33.6 %
	Transports et entreposage	<b>158</b> 5.2 %
	Hébergement et restauration	<b>356</b> 11.7 %
<b>Services</b>	Information et communication	<b>33</b> 1 %
	Activités financières et d'assurance	<b>48</b> 1.6 %
	Activités immobilières	<b>80</b> 2.6 %
	Activités scientifiques et techniques services administratifs et de soutien	<b>265</b> 8.6 %
	Administration publique, enseignement, santé humaine et action sociale	<b>66</b> 2.1 %
	Autres activités de services	<b>149</b> 4.9 %
<b>Total</b>		<b>3051</b>

Source : CCIR- Fichier consulaire au 31/12/2010

#### **Annexe 4 : Nombre de commerces par type sur le territoire de la CA Sud**

<b>Types de commerce</b>	<b>Nombre</b>
Hypermarché	1
Supermarché	14
Grande surface de bricolage	8
Supérette	2
Epicerie	75
Boulangerie	70
Boucherie Charcuterie	33
Produits surgelés	1
Poissonnerie	4
Librairie Papeterie	10
Magasin de vêtements	78
Magasin d'équipements du foyer	8
Magasin de chaussures	17
Magasin d'électroménager	11
Magasin de meubles	11
Magasin d'articles de sports et de loisirs	14
Droguerie Quincaillerie Bricolage	34
Parfumerie	9
Horlogerie Bijouterie	11
Fleuriste	27
<b>Total</b>	<b>438</b>

Source : INSEE-Base permanente des équipements 2009

## **Annexe 5 : Liste des établissements scolaires de la CA Sud engagés dans le label éco- école**

<b>Etablissement</b>	<b>Commune</b>	<b>Date du projet</b>	<b>Thématique</b>
Ecole primaire de Bézaves	Saint-Joseph	Juin 2010	Biodiversité
Lycée Agricole	Saint-Joseph	Juin 2009	Non communiqué
Collège la Marine Vincenzo	Saint-Joseph	Juin 2008	Déchets
Lycée Boisjoly Potier	Le Tampon	Juin 2010	Non communiqué

## **Annexe 6 : Calcul du gisement annuel de couches jetables**

- Nombre d'enfants de moins de 3 ans sur le territoire de la CA Sud = **6 001** (Voir Annexe 1 Répartition de la population de la CA Sud par tranches d'âges en 2007)
- Usage moyen journalier de couches par enfant = 5 soit **1 825 couches par an** soit **10 951 825 couches par an** sur le territoire de la CA Sud
- Poids unitaire moyen d'une couche usagée jetable = 180 grammes <sup>1</sup>  
Soit **1 971 tonnes** de couches jetables, le gisement initial.

## **Annexe 7 : Calcul du gisement annuel D'INS**

Un foyer français reçoit en moyenne **35 kg d'INS** chaque année dans sa boîte aux lettres (ADEME site « réduisons nos déchets) ce qui représenterait pour le territoire de la CA Sud un gisement de **1 659 tonnes**

6 % des foyers de la CA Sud sont déjà équipés d'un Stop Pub (estimation de la Poste confortée par l'enquête CA Sud, 9,7 % des personnes qui connaissant le stop pub en possèdent un sur leur boîte aux lettres) :

Soit 2 843 foyers déjà équipés

Soit 44 554 foyers non équipés

**Soit 1 559 tonnes gisement initial d'INS**

<sup>1</sup> Source : Fiche d'information du Centre National d'Information indépendante sur les déchets

### **Annexe 8 : Calcul du gisement annuel de bouteilles d'eau plastique**

- Consommation moyenne d'un réunionnais = 65 litres

Soit **43 bouteilles de 1.5 litres**

Soit **5 410 991 bouteilles par an**

- Poids d'une bouteille d'eau 30 g soit 0,03 kilos

Soit 162 tonnes de déchets d'emballages en plastique, le gisement initial.

---

### **Annexe 9 : Résultats enquête compostage**





Communauté d'Agglomération du Sud  
Étrepas-Doux - Saint-Joseph - Saint-Philippe - La Terrasse

## Enquête sur les pratiques du compostage domestique sur le territoire de la CASUD



## **SOMMAIRE**

---

**1. Contexte**

**2. Méthodologie**

**3. Analyse des résultats**

**4. Préconisations**

---

## 1. CONTEXTE

Dans le cadre de sa politique de prévention des déchets, la CA Sud accompagne les ménages par l'acquisition et la mise en place de composteurs individuels depuis 1999. Ces composteurs sont mis à la disposition des administrés qui en font la demande gratuitement. Le premier marché de composteurs était un marché de composteurs en plastique. A partir de l'année 2008, la CA Sud a fait le choix de distribuer des composteurs en bois.

Depuis 1999, **9 834** composteurs ont été distribués aux administrés des 4 communes de la CASUD.



	Maisons individuelles	Dotation par commune	Taux d'équipement par commune
Tampon	23 815	5 453	22,8 %
Saint-Joseph	11 960	3 229	27, %
Entre-Deux	2 289	862	37,6 %
Saint-Philippe	1 777	290	16,3 %
<b>Total</b>	<b>39 841</b>	<b>9 834</b>	<b>24,6 %</b>

**Tableau 1** : Taux d'équipement de composteurs en habitat individuel par commune

Le taux d'équipement de composteurs en habitat individuel sur le territoire de la CA Sud est de **24.6 %**. Toutefois, ce chiffre ne représente pas le taux d'équipement réel. En effet, le calcul du taux d'équipement « dotation » par le nombre de maisons individuelles donne uniquement une estimation puisque toutes les maisons individuelles ne sont pas forcément équipées d'un jardin. De plus, ce chiffre est a modéré par les personnes qui ont cessé de faire du compost par manque de temps, de conseils ou tout simplement par abandon.

**Problématique** : Les campagnes de distribution des bio-composteurs ne sont pas accompagnées d'un suivi de l'utilisation de ces bio-composteurs et des pratiques qui y sont liées. Ainsi, aucune procédure ne permet de savoir si les composteurs livrés sont bien utilisés.

De ce fait, une enquête sur les pratiques en matière de compostage domestique s'est avéré nécessaire dans le but d'évaluer ces diverses pratiques. Les résultats permettront d'engager une réflexion sur les améliorations à apporter.

## 2. METHODOLOGIE

Il a été décidé de procéder à une enquête sur les pratiques des usagers de bio-composteurs. A partir de la base de données de dotations en bio-composteurs, les médiateurs de l'environnement de la CA Sud ont travaillé sur l'échantillonnage suivant :

Communes concernées par l'enquête	Nombre d'administrés interrogés
Le Tampon	88
L'Entre-Deux	12
<b>Total</b>	<b>100</b>

*Remarque* : La commune de Saint-Philippe n'est pas concernée par l'enquête car ils ne bénéficient de bio-composteurs que depuis leur entrée dans l'intercommunalité soit le 1<sup>er</sup> janvier 2010.

L'enquête a été réalisée en porte à porte durant 3 mois (début mai 2011/fin juillet 2011) sur la base d'un questionnaire (voir annexe).



## Enquête sur les pratiques du COMPOSTAGE DOMESTIQUE

GROUPE : .....  
SECTEUR : .....  
DATE : ...../...../2011

*(Bonjour, Je suis ambassadeur (rice) du tri à la Communauté d'Agglomération du Sud. La CA Sud a mis à disposition des ménages des bio-composteurs et souhaite aujourd'hui évaluer les pratiques liés au compostage domestique. Dans ce cadre, je souhaiterais vous poser quelques questions.)*

NOM : .....  
PRENOM : .....  
AGE DU CHEF DE FAMILLE

20/35 ans     36/54 ans     55 ans et plus

Nombre de personnes résidant au sein du foyer : .....

ADRESSE : .....

COMMUNE : .....

TEL : .....

Superficie approximative du jardin : .....

Volume du composteur : .....

1. Depuis combien de temps possédez-vous votre composteur ?

- de 1 an     + de 1 an     + de 2 ans

2. Comment avez-vous pris connaissance de la mise à disposition gratuite de composteurs par la CA Sud ?

par des amis/famille     stand de la CA Sud    autres

3. Utilisez-vous votre composteur ?

oui     non → Si non Pourquoi ?

Ne se sert plus ou pas du compost produit     Dégradation du matériel  
 Nuisances olfactives  
 Capacité insuffisante du composteur  
 Autres : .....

*Faire un bref exposé sur les bienfaits du compostage domestique (le questionnaire s'arrête pour les personnes ayant répondu ne pas ou ne plus utiliser leur composteur)*

4. Quel est la fréquence d'apport en déchets ?

Systématiquement (dès que j'ai un déchet allant au composteur)  
 Occasionnellement (1 fois/semaine)  
 Rarement (quand j'y pense)

5. Quels sont les types de déchets que vous y apportez ? *(Ne pas citer)*

Épluchures     Marc de café/sachet de thé  
 Tontes de pelouse     Reste de cuisine\*     Mauvaises herbes  
 Papiers cartons     Mouchoirs/essuie tout     Tailles de haies  
 Écorces d'arbres     Autres (précisez) : .....

..... *Sensibiliser sur les types de restes de cuisine!!!*

13. Sa solidité

oui     non

6. Vous arrive-t-il d'hésiter pour certains déchets ?

oui (précisez quels déchets)     non

14. Pour mélanger le compost :  plutôt facile     plutôt difficile

7. Humidifiez-vous votre compost ?

1fois/jr     1fois/semaine     1fois/mois  
 quand j'y pense

15. Pour retirer le compost :  plutôt facile     plutôt difficile

8. Avez-vous déjà produit du compost ?

oui     non

16. Pensez-vous avoir assez d'informations sur le compostage ?

oui     non

Si oui → Etes-vous satisfait du compost produit ?

oui     non

17. Seriez-vous intéressé pour un atelier sur le jardinage au naturel et le compostage ? *(Invitation à des projets communs)*

oui     non

9. Achetez-vous de l'engrais ?

oui     non

18. Seriez-vous prêt à être un relais dans votre quartier concernant le compostage (conseils, démonstration...) ?

oui     non

10. Pourquoi pratiquez-vous le compostage ? *(Ne pas citer)*

un geste pour l'environnement ( permet de réduire ses déchets)  
 un intérêt économique (ne plus acheter d'engrais)  
 autres : .....

19. Avez-vous des idées pour améliorer le compostage ?

11. Etes-vous satisfait globalement par votre composteur ?

oui     non

12. Sa taille :

oui     non

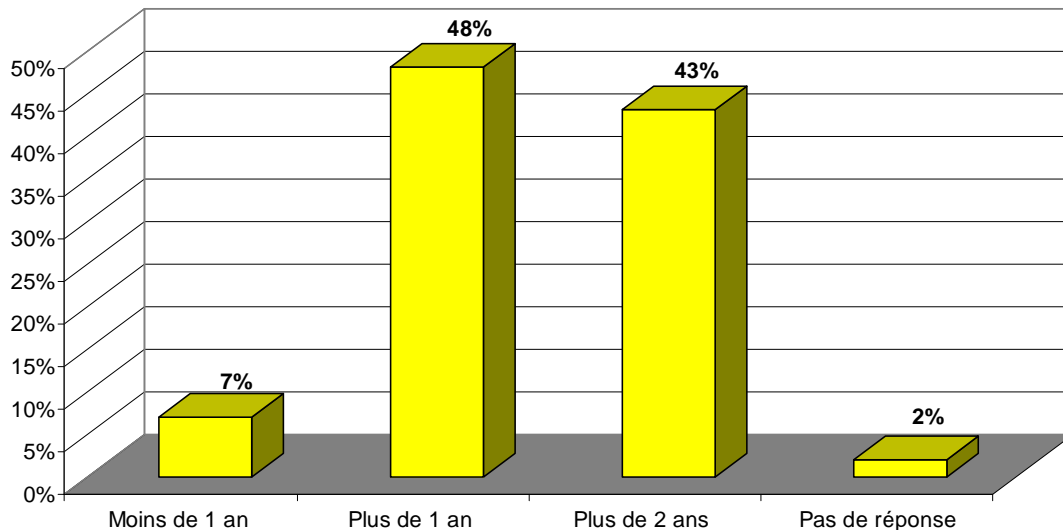
Observations générales, remarques

Avant de débiter le questionnaire, il a été demandé à l'administré plusieurs informations préliminaires : nom, prénom, adresse, numéro de téléphone, l'âge du chef de famille, le nombre de personnes résidant au sein du foyer, la superficie approximative du jardin ainsi que le volume du composteur. Ces données permettent de compléter la base de données existante.

### 3. ANALYSE DES RESULTATS

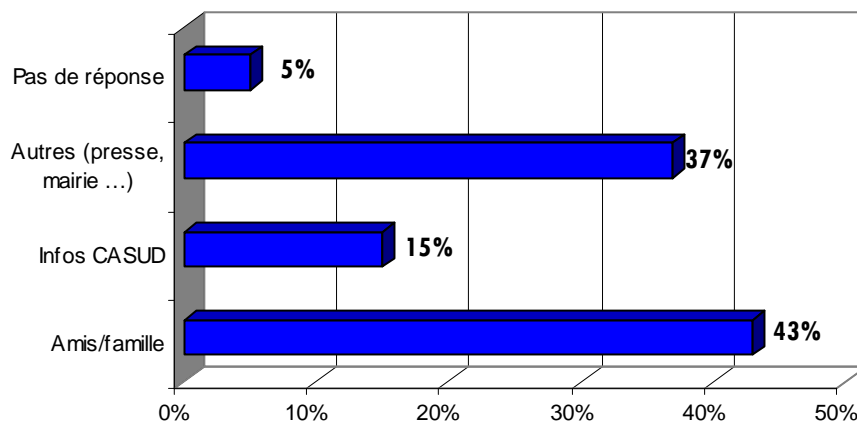
D'une manière générale, l'enquête a été bien accueillie par les administrés sauf pour quelques uns très réfractaires.

#### 1. Depuis combien de temps possédez-vous votre composteur ?



◆ 43 % des administrés interrogés possèdent leur composteur depuis plus de 2 ans. Le fait que la majeure partie des administrés interrogés possèdent leur composteur depuis plus de deux ans est un avantage et permet de considérer que ces derniers possèdent une expérience dans la pratique du compostage.

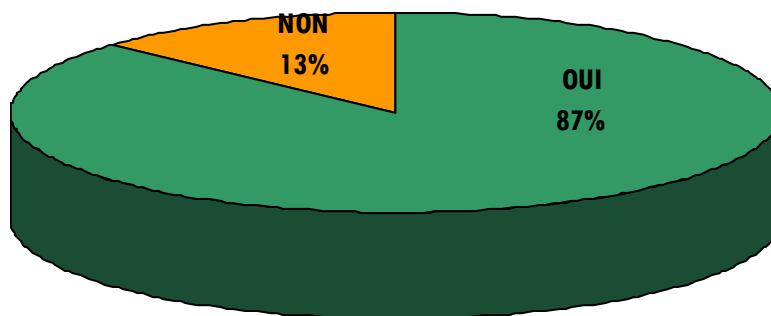
#### 2. Comment avez-vous pris connaissance de la mise à disposition gratuite de composteurs par la CASUD ?



◆ 43 % des administrés ont eu connaissance de la mise à disposition gratuite de composteurs par la CASUD grâce à des amis ou à leur famille. Seuls 15 % des administrés ont obtenu l'information lors la tenue d'un stand de la CASUD lors d'un événementiel.

37 % des administrés interrogés ont obtenu l'information par divers moyens tels que la presse locale (Tampon Magazine) ou lors d'un passage à la mairie.

### 3. Utilisez-vous votre composteur ?

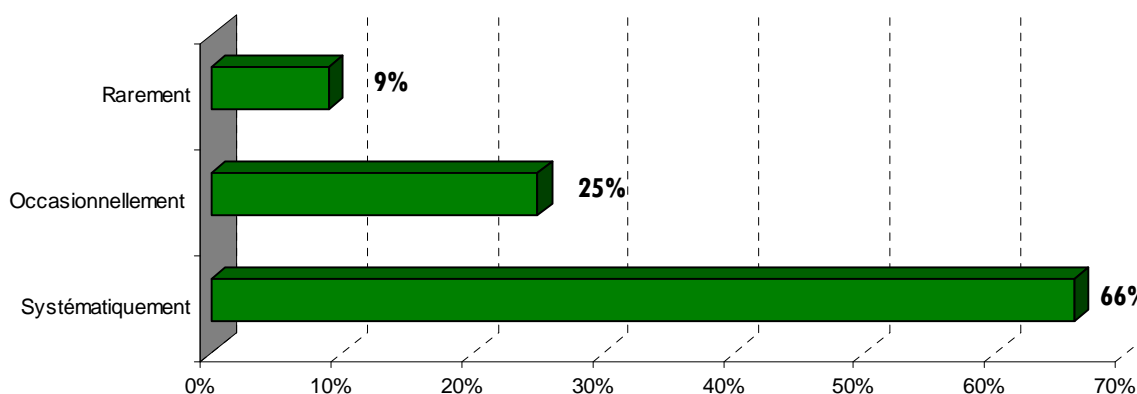


◆ 13 % des administrés interrogés n'utilisent plus le composteur qui leur a été livré. La cause principale avancée de cette non-utilisation est la dégradation du matériel.

Plusieurs autres raisons sont citées parmi lesquelles :

- le composteur attire les rats et souris,
- l'administré n'arrive pas à produire du compost,
- le composteur est trop lourd pour les personnes âgées,
- le composteur attire trop de mouches et d'insectes divers.

### 4. Quel est la fréquence d'apport en déchets ?



◆ 66 % des administrés interrogés apportent systématiquement leur déchets au composteur et 25 % occasionnellement. Enfin, 9 % apportent rarement leur déchets au composteur.

### 5. Quels sont les types de déchets que vous y apportez ?

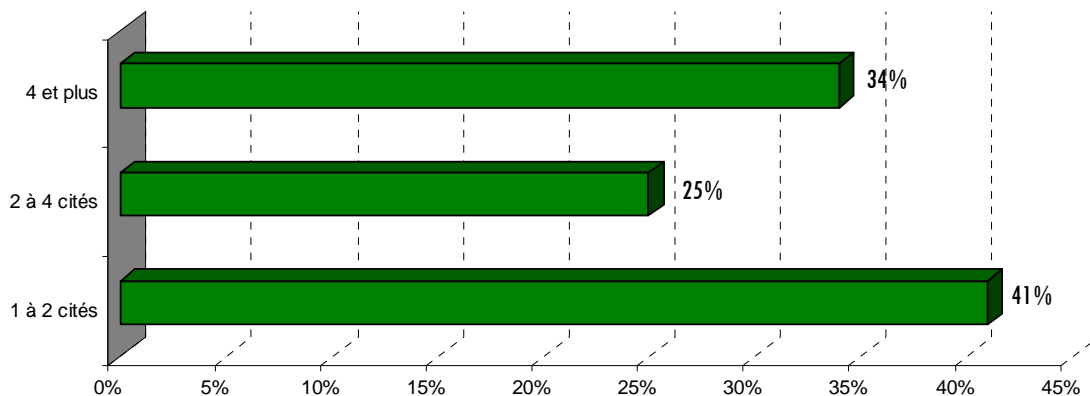
Les **épluchures** , **marcs de café/sachets de thé** et **tontes de pelouse** sont les déchets les plus fréquemment cités et connus des administrés.

Les **écorces d'arbre** , **restes de cuisine** , **papiers/cartons** et **mouchoirs** sont les déchets les moins cités par les administrés.

Parmi les autres déchets cités on retrouve :

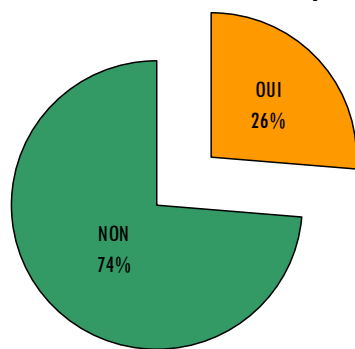
- les coquilles d'œufs
  - des arêtes de poisson
  - tout ce qui est cité sur la fiche qui a été livrée
  - du foin
- avec le composteur
- des fleurs
  - des cendres
  - du pain sec

### Pourriez-vous citer des déchets que vous mettez dans votre composteur ?



41 % des administrés citent seulement 1 à 2 types de déchets qu'ils déposent au sein de leur composteur. Ils sont par contre 34 % à citer plus de 4 types de déchets.

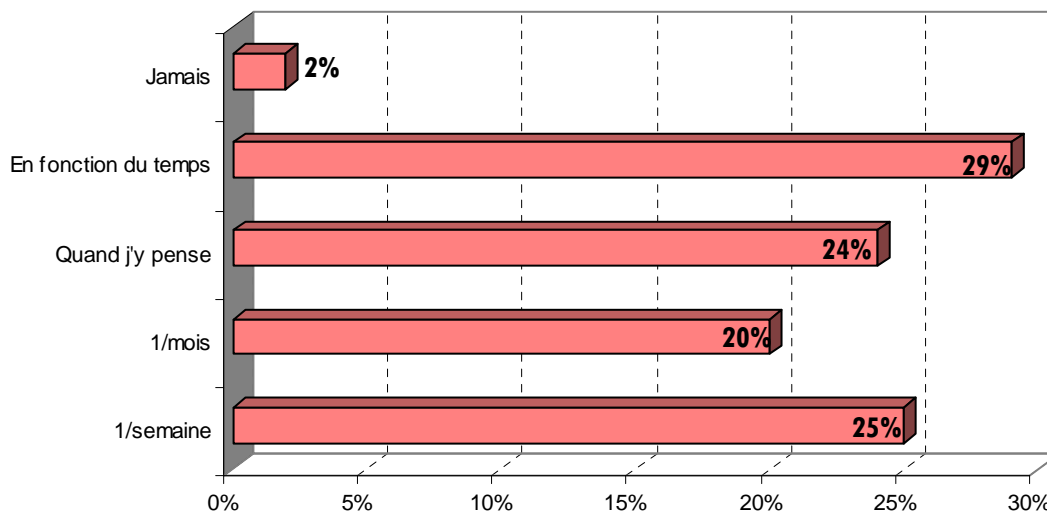
### 6. Vous arrive-t-il d'hésiter pour certains déchets ?



◆ 26 % des administrés pratiquant le compostage domestique hésitent à déposer certains types de déchets au composteur, ce qui représente un taux assez élevé. Les types de déchets pour lesquels les administrés hésitent sont les restes alimentaires (riz, os, viande) et les coquilles d'œufs. Autres déchets cités :

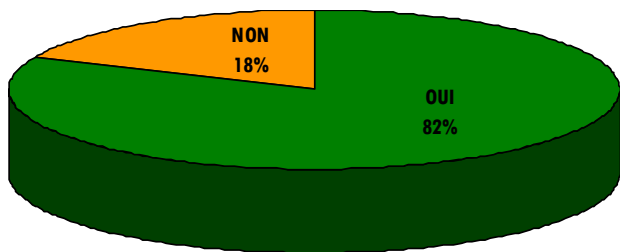
- Essuie-tout
- Fruits avec pesticides
- Cartons
- Plantes malades
- Litière du chat

### 7. Humidifiez-vous votre compost ?



◆ Les réponses apportées sont hétérogènes, 29 % des administrés humidifient leur compost en fonction du temps qu'il fait (pluie/sécheresse) 25 % 1 fois par semaine et 20 % 1 fois par mois. Un nombre élevé d'administrés humidifient seulement leur compost quand ils y pensent et 2 % ne le font jamais.

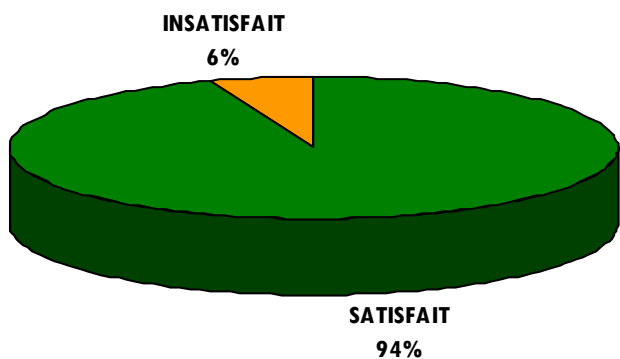
### 8. Avez-vous déjà produit du compost ?



◆ Parmi les 16 administrés n'ayant jamais produit de compost 2 possèdent leur composteur depuis moins d'1 an. Les autres le possèdent depuis plus d' 1 an (10) voir plus de 2 ans (4).

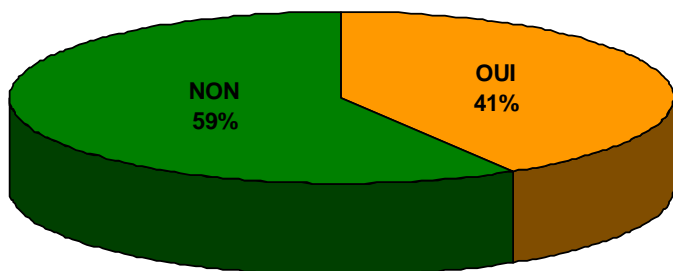
compost , combien en sont-ils satisfaits ?

Parmi les 82 % administrés ayant déjà produit du



◆ 6 % des administrés ayant déjà produit du compost sont insatisfaits de la qualité de ce compost.

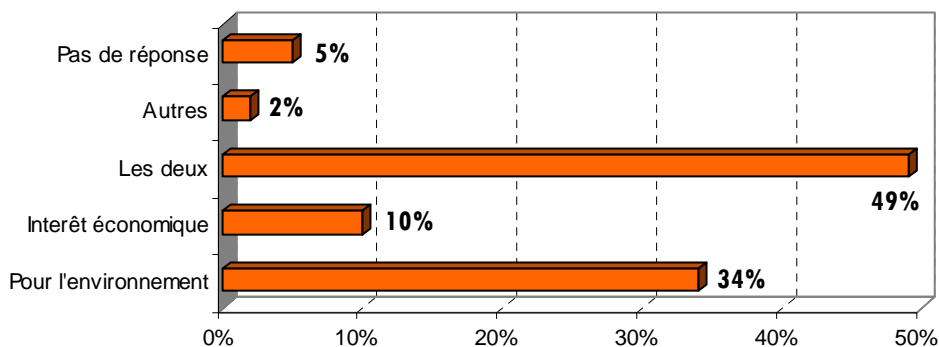
### 9. Achetez-vous de l'engrais ?



◆ 41 % des administrés pratiquant le compostage achètent également de l'engrais.

Parmi les administrés achetant de l'engrais plus de 70 % d'entre eux sont pourtant satisfaits du compost qu'ils produisent.

### 10. Pourquoi pratiquez-vous le compostage ?

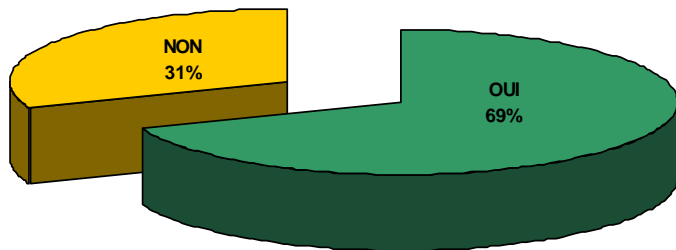


◆ 49 % des administrés pratiquent le compostage domestique à la fois pour un intérêt économique et environnemental. Ils sont conscients que le compostage permet de réduire considérablement le poids de leur bac d'Ordures Ménagères Résiduelles (bac vert) mais aussi permet d'économiser en évitant d'acheter de l'engrais.

34 % le fait uniquement parce qu'il s'agit d'un geste en faveur de l'environnement.

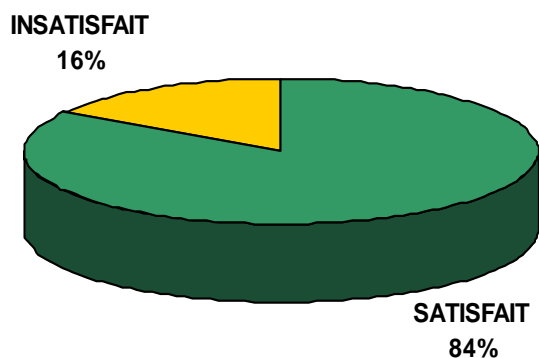


### 11. Etes-vous satisfait globalement par votre composteur ?



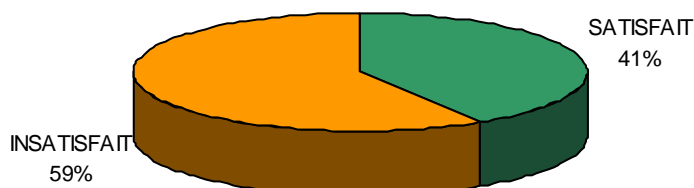
◆ Sur les 27 administrés ayant répondu ne pas être satisfait globalement par leur composteur, 19 sont pourtant des administrés produisant du compost de qualité. Les 8 autres sont des administrés ne produisant pas de compost.

### 12. Sa taille ?



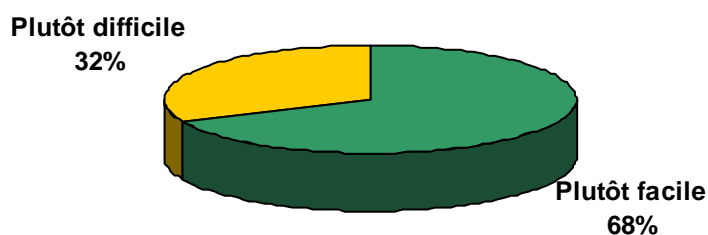
◆ Parmi les 16 % des administrés insatisfaits par la taille de leur composteur, 50 % sont des administrés insatisfaits globalement par leur composteur et les 50 % restants sont quand même satisfaits globalement par le composteur qui leur a été fourni.

### 13. Sa solidité ?

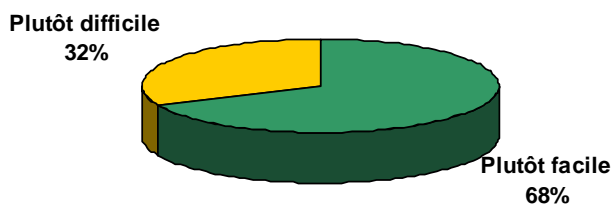


◆ Pratiquement 60 % des administrés interrogés ne sont pas satisfaits par la solidité du composteur.

### 14. Pour mélanger le compost ?

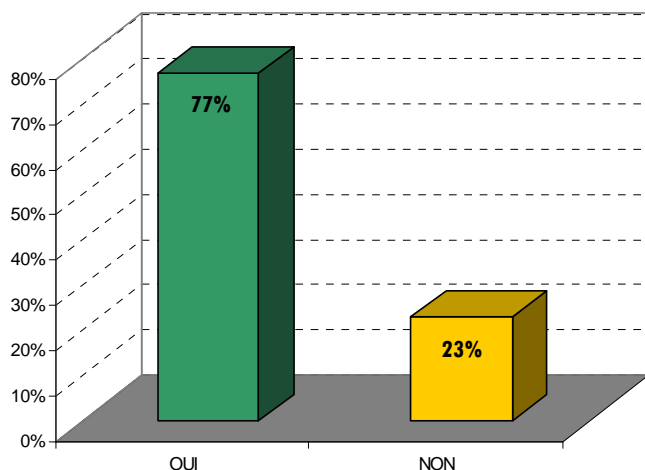


### 15. Pour retirer le compost ?



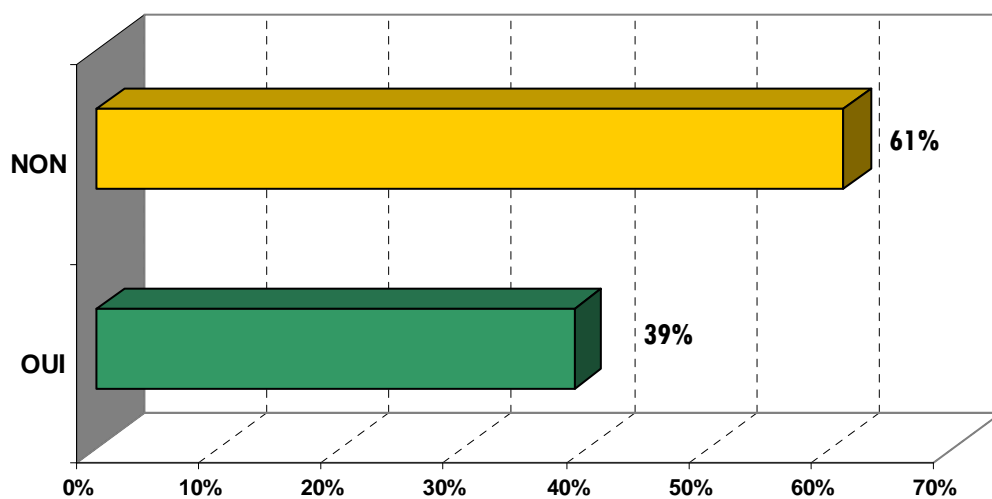
◆ 32 % des administrés interrogés trouvent qu'il est difficile à la fois de mélanger et de retirer le compost.

#### 16. Pensez-vous avoir assez d'informations sur le compostage ?



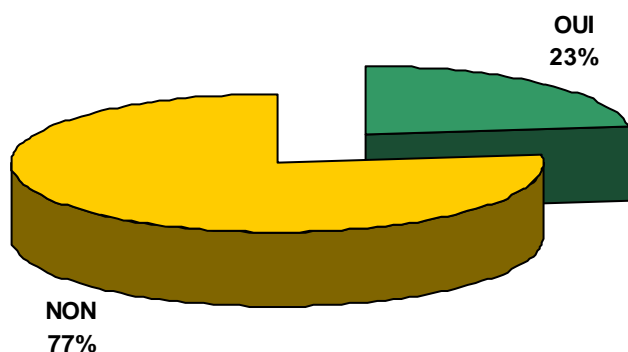
◆ 77 % des administrés estiment avoir obtenu assez d'informations sur le compostage domestique et 23 % sont en demande d'informations et de précisions.

#### 17. Seriez-vous intéressé par un atelier sur le jardinage au naturel et le compostage ?



◆ 39 % des chefs de famille pratiquant le compostage seraient intéressés par un atelier sur le jardinage au naturel. Parmi ces 39 %, 33 % (soit 11 personnes) sont des administrés qui achètent de l'engrais.

#### 18. Seriez-vous prêt à être un relais dans votre quartier concernant le compostage (conseils/démonstration) ?



◆ 23 % des administrés seraient prêts à être un relais dans leur quartier concernant la pratique du compostage domestique. Parmi eux, 90 % sont d'ailleurs des administrés intéressés par un atelier sur le compostage.

#### Observations générales/remarques

Diverses observations et remarques ont été faites à la fin du questionnaire par les administrés interrogés.

10 personnes ont insisté sur le fait qu'ils préféreraient un **composteur en plastique** en raison de nombreux inconvénients du composteur en bois ( le bois pourri, le couvercle du composteur n'est pas solide).

De nombreux administrés précisent que la présence de leur composteur attire trop d'insectes (notamment des fourmis).

Enfin il a été précisé que l'utilisation d'un activateur pour les premières semaines du compostage s'avère être un produit biologique très efficace.

### 3. PRECONISATIONS

La proportion des administrés ayant commandé un composteur auprès de la CASUD et ayant cessé de l'utiliser est relativement importante (**13 %**).

Cette proportion importante de personnes ne pratiquant pas le compostage mais ayant commandé un composteur vient relativiser le taux d'utilisation des composteurs en habitat individuel sur le territoire qui est censé être de 24,6 %.

⇒ **Un suivi du compostage semble indispensable pour disposer d'un taux d'utilisation réaliste des composteurs sur le territoire de la CASUD. Il conviendrait de faire deux visites après la livraison du composteur : une au bout de 2 mois et l'autre au bout de 8 mois. Le matériel devrait être récupéré si l'administré ne l'utilise finalement pas.**

Certains résultats démontrent une maîtrise incertaine et parfois biaisée du compostage domestique :

- 9 % des administrés apportent rarement des déchets
- 41 % des administrés citent seulement 1 à 2 types de déchets
- 26 % hésitent à apporter certains types de déchets
- la pratique de l'humidification du compost est très hétérogène
- 18 % des administrés n'ont pas réussi à produire du compost

⇒ **Le prochain guide édité par la CASUD se doit d'être exhaustif quant aux gestes qui permettent d'obtenir un compost de qualité (liste des types de déchets recommandés et exclus par exemple).**

⇒ **Il sera pertinent de mettre à la disposition des administrés un bioseau afin de leur faciliter l'apport des déchets au sein du composteur.**

La proportion des administrés qui ne sont pas satisfaits globalement par leur composteur n'est pas négligeable (31 %).

De plus, **59 %** ne sont pas satisfaits par la solidité du composteur (le bois se détériore, il prend l'humidité) et **32 %** trouvent qu'il est difficile de retirer et de mélanger le compost.

⇒ **Au vu de ces résultats, un composteur en plastique est préconisé ainsi qu'une fourche permettant le mélange du compost.**

**41 % des administrés pratiquant le compostage achètent aussi de l'engrais ce qui est un taux élevé. Parmi ces 41 %, plus de 70 % d'entre eux sont pourtant satisfaits de la qualité de leur compost.**

⇒ **Des formations, sensibilisation au jardinage naturel semblent particulièrement adaptées au vu de ces résultats. Elles permettront d'aborder le thème de la prévention qualitative, thème le moins abordé dans le Programme Local de Prévention des Déchets de la CASUD.**

## Annexe 10 : Classification des actions de prévention des déchets ADEME

Le programme local de prévention comprend au minimum 1 action dans les 5 thématiques suivantes en plus des actions globales et transversales

### 1. Promotion des achats moins générateurs de déchets

= ensemble des actions visant à promouvoir des achats permettant de limiter les quantités de déchets :

- actions de sensibilisation dans les supermarchés
- élaborations d'un carnet de courses
- actions de communication ciblées sur l'achat éco-responsable
- étiquetage des produits générant peu de déchets

### 2. Actions d'évitement de la production de déchets

Cette thématique se divise en deux « sous-thématiques » :

**2.1 Réparation-réemploi** = actions visant à développer la réparation et le réemploi

- recycleries/ressourceries
- élaboration d'annuaires de la réparation
- récupération/réparation des textiles, d'ordinateurs etc.
- bourses d'échanges et brocantes

#### **2.2 Autres actions d'évitement**

- promotion de l'eau du robinet
- Promotion de la dématérialisation auprès des habitants
- alternative aux couches jetables
- promotion de la reprise « un pour un »

### 3. Actions emblématiques nationales

Cette thématique se divise en deux « sous-thématiques » :

**3.1 Gestion de proximité des biodéchets** = regroupe l'ensemble des actions visant à développer la gestion locale des petites quantités de biodéchets :

- compostage domestique
- broyage à domicile
- compostage en pied d'immeuble
- compostage de quartier
- compostage autonome en établissement (collèges, cantines..)

---

## Annexe 11 : Résultats enquête sur le habitudes des habitants de la CA Sud en matière de prévention et gestion des déchets



# Enquête sur les habitudes liées à la gestion de déchets



## 1 – Contexte

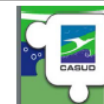
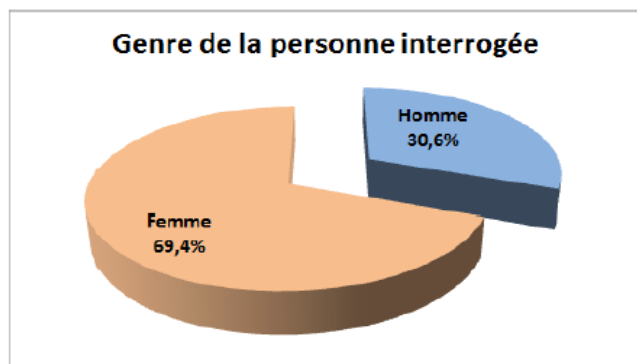
La Communauté d'Agglomérations Sud (CA Sud) compte, selon les dernières données disponibles auprès de l'INSEE, environ 120 000 habitants.

Populations légales des communes en vigueur au 1er janvier 2011		
Entre-Deux	6 104	5,1%
Saint-Joseph	35 493	29,7%
Saint-Philippe	5 168	4,3%
Tampon	72 937	60,9%
Recensement 2008	<b>119 702</b>	Source : INSEE

Le Tampon (environ 60%) et Saint-Joseph (30%) représentent 90% du nombre total des habitants de la CA Sud.

Nous avons recherché systématiquement à avoir au bout du fil le responsable des achats au sein du ménage, ce que nous avons obtenu dans près de 89 % des cas.

De ce fait, les répondants sont majoritairement des femmes.



Les 18 ans et plus, tranches d'âge que nous avons interrogées, représentent environ 80 000 personnes.

Conformément au cahier des charges et à notre proposition, la répartition des appels par territoire a été la suivante :

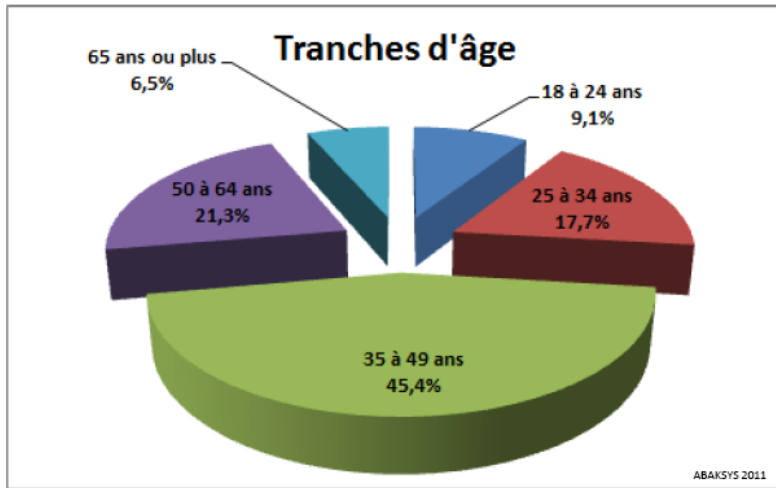
TAMPON secteur urbain	TAMPON secteur rural	St-JOSEPH	ENTRE-DEUX	St-PHILIPPE	TOTAL
351	161	306	101	101	<b>1 020</b>

Les appels ont été lancés à partir d'un tirage au sort sur l'annuaire (pages blanches) de France Télécom et de la génération de numéros aléatoires, incluant des appels vers des téléphones mobiles.

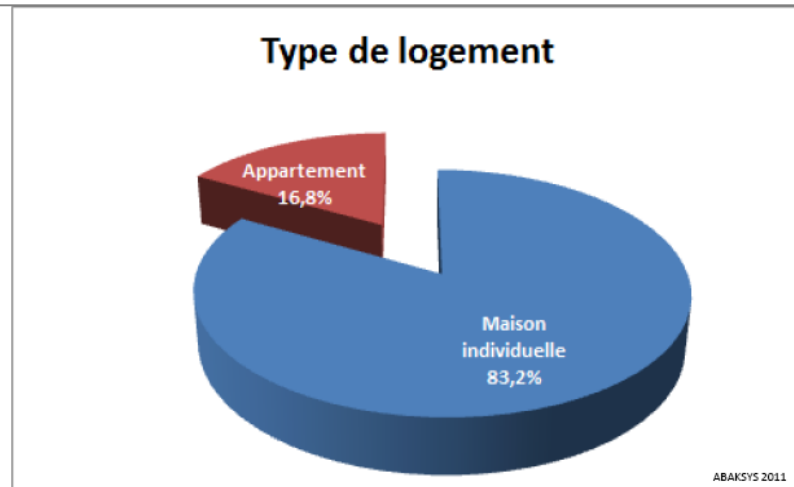


L'enquête a été bien accueillie, les personnes sollicitées par nos enquêteurs ont trouvé, pour la plupart, le sujet bien en lien avec leur quotidien.

## 2 – Analyse des résultats

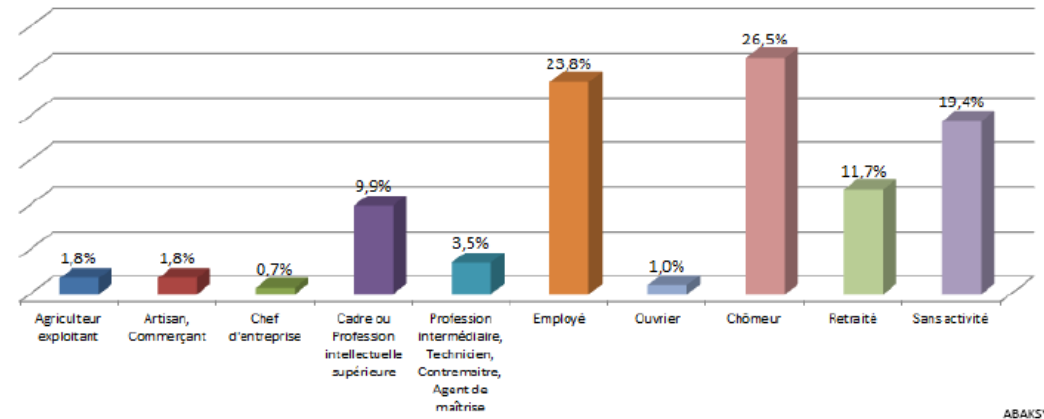


En cohérence avec l'objet de l'étude, les habitudes des personnes en matière de gestion des déchets, une très large majorité des répondants (plus de 84%) se situe dans les tranches d'âge entre 25 et 64 ans.



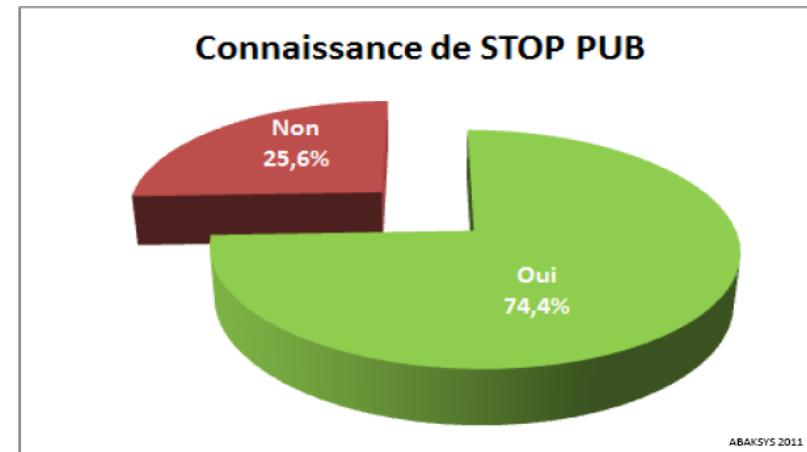
Le mode d'habiter en maison individuelle domine. En toute logique, le secteur urbain du Tampon se distingue avec 24% des répondants qui vivent en appartement.

### Profession



Les catégories socio-professionnelles supérieures sont plus nombreuses au Tampon, en secteur urbain. Les chômeurs surreprésentés à Saint-Philippe, Entre-Deux et Saint-Joseph.

Connaissez-vous les autocollants ou étiquettes "STOP PUB" à apposer sur les boîtes aux lettres pour refuser la publicité ?



La notoriété de l'autocollant STOP PUB est remarquable : trois-quarts des interrogés le connaissent. Cette connaissance est plus large au Tampon secteur urbain (près de 80%) et plus faible à Saint-Philippe (60%).

Connaissance / Age (en %)	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans ou plus	Total
Oui	73,1	80,1	77,3	68,7	59,1	74,4
Non	26,9	19,9	22,7	31,3	40,9	25,6
Total	100	100	100	100	100	100

ABAKSYS 2011

La tranche d'âge 25-49 ans est celle qui connaît le plus largement l'autocollant STOP PUB.

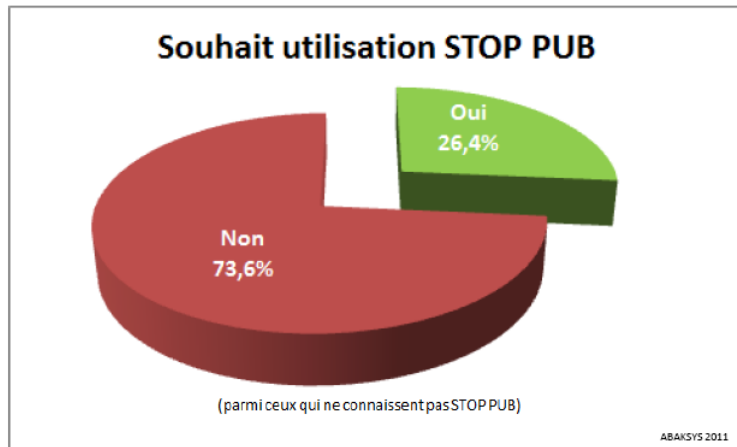
Connaissance / Profession (en %)	Agriculteur exploitant	Artisan, Commerçant	Chef d'entreprise	Cadre ou Profession intellectuelle supérieure	Profession intermédiaire, Technicien, Contremaître, Agent de maîtrise	Employé	Ouvrier	Chômeur	Retraité	Sans activité	Total
Oui	61,1	66,7	57,1	87,1	88,9	77,8	80,0	67,8	69,7	75,3	74,4
Non	38,9	33,3	42,9	12,9	11,1	22,2	20,0	32,2	30,3	24,7	25,6
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

ABAKSYS 2011

Les catégories socio-professionnelles supérieures (CSP+) ont une connaissance de l'autocollant supérieure aux autres catégories.



Souhaitez-vous utiliser cet autocollant ?



Les personnes ayant déclaré ne pas connaître l'autocollant STOP PUB sont peu nombreuses (26%) à souhaiter l'utiliser ou être davantage informées.

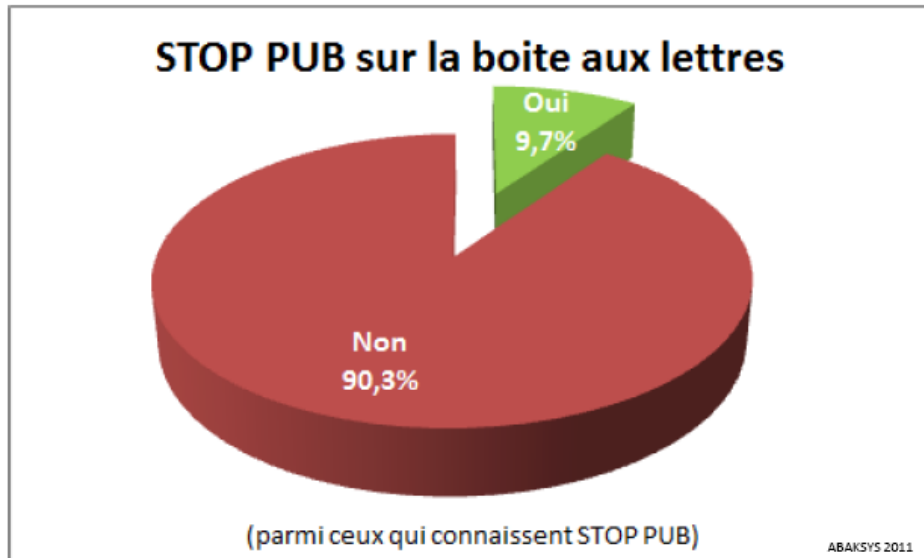
Type logement / Souhait STOP PUB (en %)	Maison individuelle	Appartement	Total
Oui	24,1	37,8	26,4
Non	75,9	62,2	73,6
Total	100	100	100

ABAKSYS 2011

Parmi ceux qui ne connaissent pas l'autocollant, ceux vivant en appartement sont davantage prêts à l'utiliser.

Les personnes ayant déclaré connaître l'autocollant STOP PUB sont très peu nombreuses (moins de 10%) à l'avoir collé sur leur boîte aux lettres.

Avez-vous un autocollant STOP PUB sur votre boîte aux lettres ?



La proportion d'usage augmente à 13% pour les habitants du Tampon secteur urbain.

Secteur / Usage STOP PUB (en %)	Tampon urbain	Tampon rural	St-Joseph	Entre-Deux	St-Philippe	Total
Oui	13,0	10,7	7,4	5,1	8,2	9,7
Non	87,0	89,3	92,6	94,9	91,8	90,3
Total	100	100	100	100	100	100

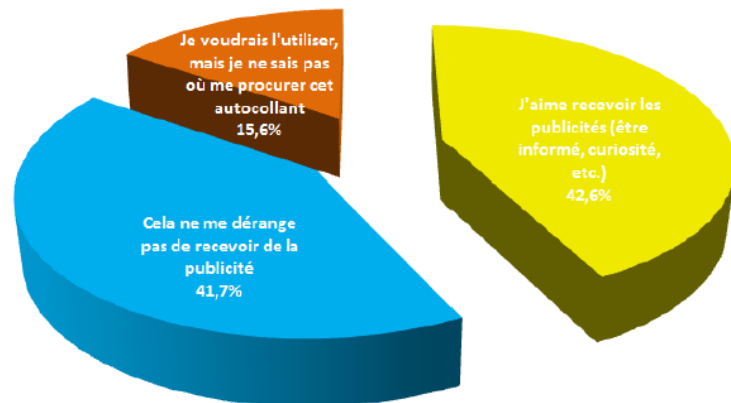
ABAKSYS 2011

La fréquence de mise en œuvre la plus élevée est clairement constatée chez les 50 ans et plus. Tandis que les plus jeunes sont très significativement les moins adeptes du refus de la publicité dans la boîte aux lettres, notamment les 18-24 ans.

Age / Usage STOP PUB (en %)	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans ou plus	Total
Oui	2,9	5,5	9,5	16,1	15,4	9,7
Non	97,1	94,5	90,5	83,9	84,6	90,3
Total	100	100	100	100	100	100

ABAKSYS 2011

### Raisons de ne pas utiliser STOP PUB



ABAKSYS 2011

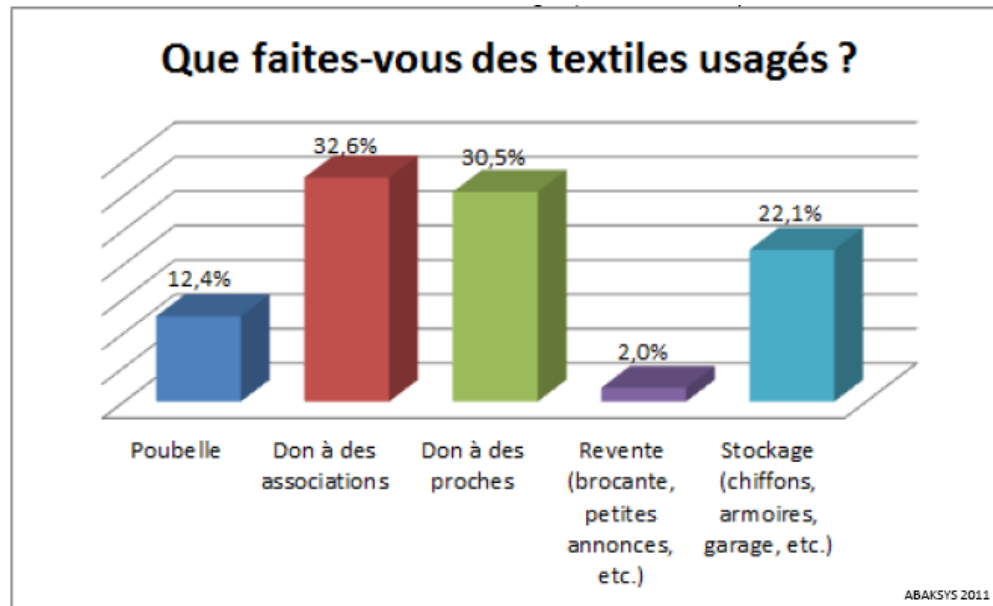
L'information délivrée par les publicités, notamment sur les promotions, est la principale justification pour ne pas utiliser l'autocollant. Environ une personne sur six souhaiterait savoir où se le procurer.

Les plus sensibles à cette recherche d'information sont les chômeurs et les sans activité.

Les artisans, commerçants et chefs d'entreprise sont très largement les moins gênés par la publicité dans leur boîte aux lettres.

En intention déclarée, les cadres ou professions intellectuelles supérieures sont les plus nombreux en quête d'information sur le lieu où se procurer l'autocollant.

Profession / Raisons de ne pas utiliser STOP PUB (en%)	Agriculteur exploitant	Artisan, Commerçant	Chef d'entreprise	Cadre ou Profession intellectuelle supérieure	Profession Intermédiaire, Technicien, Contrôleur, Agent de maîtrise	Employé	Ouvrier	Chômeur	Retraité	Sans activité	Total
J'aime recevoir les publicités (être informé, curiosité, etc.)	50,0	21,4	40,0	15,6	20,7	43,4	20,0	46,7	38,9	52,5	42,0
Cela ne me dérange pas de recevoir de la publicité	21,4	71,4	40,0	41,8	51,7	42,5	80,0	39,7	42,2	38,7	41,0
Je voudrais l'utiliser, mais je ne sais pas où me procurer cet autocollant	28,6	7,1	20,0	39,0	27,6	12,8	20,0	12,0	17,8	9,0	15,4
N&P				3,0		1,4		1,7	1,1	1,7	1,6
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100



Un comportement vertueux : près des deux tiers déclarent une réutilisation (don ou revente) des textiles usagés.

Un peu plus d'une personne sur dix jettent à la poubelle les vieux tissus.

En lien avec l'espace disponible, les personnes vivant en appartement ont moins tendance à stocker que celles habitant une maison individuelle.

Type logement / Traitement textiles usagés (en %)	Maison individuelle	Appartement	Total
Poubelle	11,8	15,1	12,4
Don à des associations	33,1	29,8	32,6
Don à des proches	29,8	34,5	30,5
Revente (brocante, petites annonces, etc.)	1,8	3,4	2,0
Stockage (chiffons, armoires, garage, etc.)	23,2	16,4	22,1
NSP	0,2	0,8	0,3
Total	100	100	100

Secteur / Traitement textiles usagés (en %)	Tampon urbain	Tampon rural	St-Joseph	Entre-Deux	St-Philippe	Total
Poubelle	11,0	17,1	12,2	7,4	15,1	12,4
Don à des associations	32,0	32,0	35,1	37,7	24,0	32,6
Don à des proches	32,6	33,3	28,3	29,6	27,9	30,5
Revente (brocante, petites annonces, etc.)	2,2	1,4	2,0	1,2	3,4	2,0
Stockage (chiffons, armoires, garage, etc.)	21,6	15,8	22,2	24,1	29,6	22,1
NSP	0,6	0,5	0,2			0,3
Total	100	100	100	100	100	100

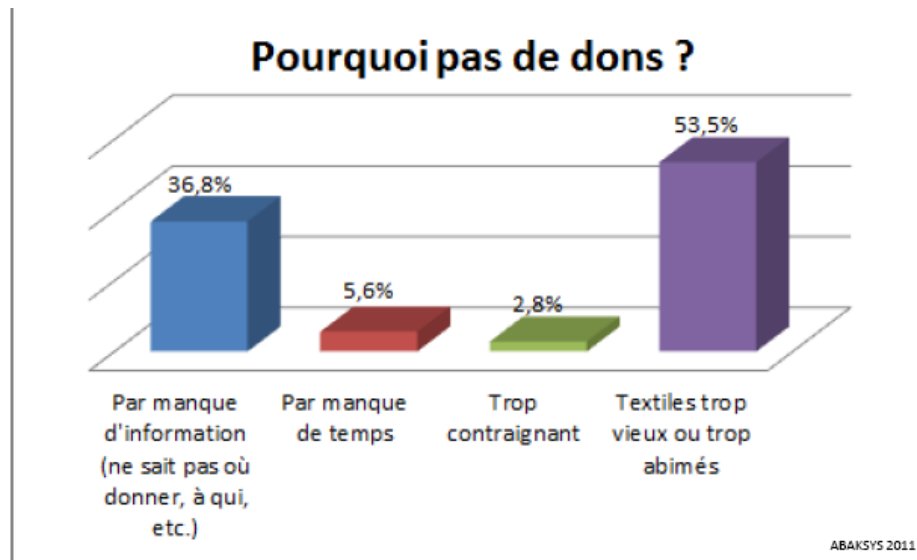
ABAKSYS 2011

On jette plus à la poubelle au Tampon secteur rural, tandis que l'on stocke davantage à Saint-Philippe.

Profession / Traitement textiles usagés (en %)	Agriculteur exploitant	Artisan, Commerçant	Chef d'entreprise	Cadre ou Profession intellectuelle supérieure	Profession intermédiaire, Technicien, Contremaître, Agent de maîtrise	Employé	Ouvrier	Chômeur	Retraité	Sans activité	Total
Poubelle	11,5	3,6	10,0	5,3	4,0	12,2	7,7	16,4	13,1	12,6	12,4
Don à des associations	30,8	32,1	60,0	42,0	32,0	35,5	53,8	27,7	35,0	26,0	32,6
Don à des proches	26,9	26,6	10,0	26,7	34,0	30,1	30,8	29,9	27,3	35,7	30,5
Revente (brocante, petites annonces, etc.)	3,8	3,6	10,0	2,7		2,3		2,9		1,4	2,0
Stockage (chiffons, armoires, garage, etc.)	26,9	32,1	10,0	20,7	30,0	19,6	7,7	22,7	24,6	22,0	22,1
NSP				0,7		0,3		0,5		0,3	0,3
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

ABAKSYS 2011

Les chômeurs ont plus tendance à jeter leurs textiles usagés à la poubelle. Les cadres en font davantage don aux associations.



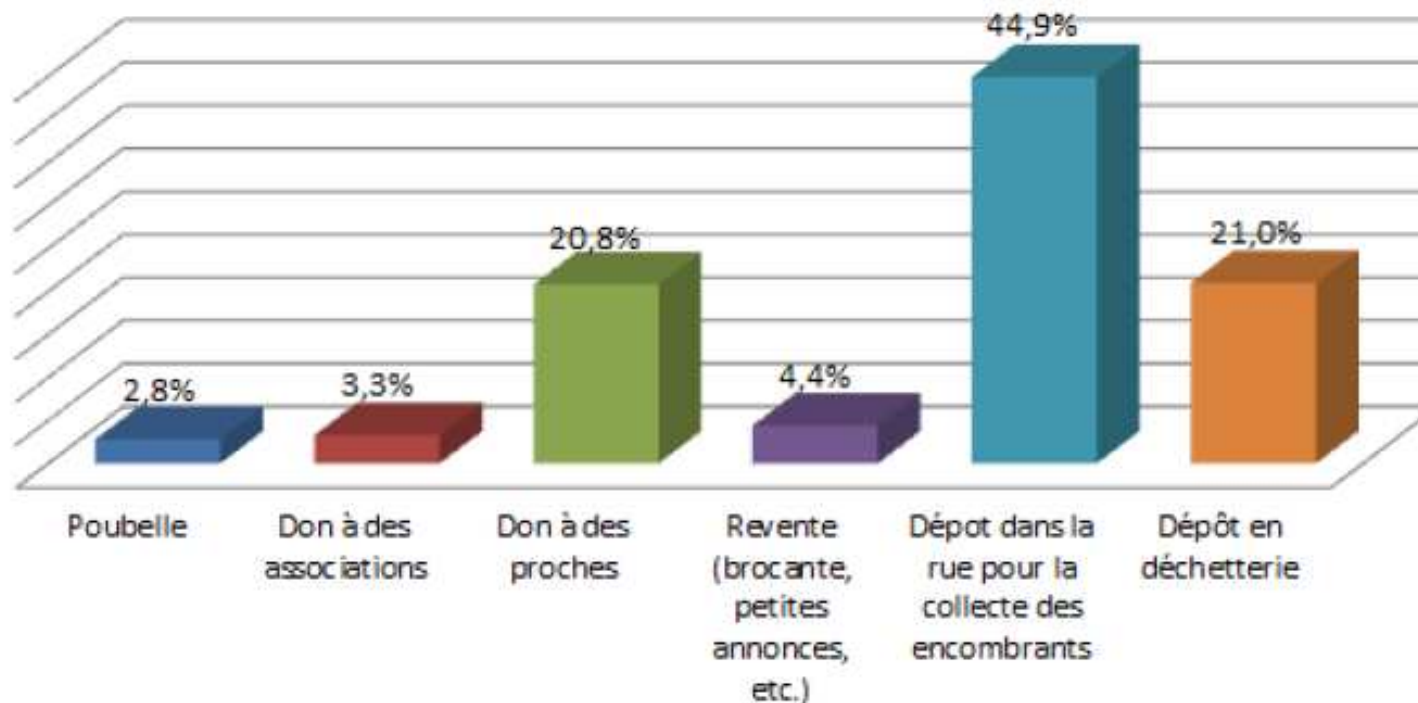
Parmi les personnes qui jettent ou qui stockent leurs textiles usagés, si l'état des textiles est l'explication majoritaire à l'absence de don, près de quatre personnes sur dix (36,8%) se déclarent en manque d'information par rapport à ce geste.

Si le type de logement, l'âge ou la profession induisent peu de différences significatives dans les comportements, en revanche le fait d'habiter Saint-Philippe ressort comme très corrélé avec des textiles utilisés plus longtemps, leur état (trop vieux ou trop abimés) étant très massivement l'explication donnée à l'absence de don.

Secteur / Raisons pas de don (en%)	Tampon urbain	Tampon rural	St-Joseph	Entre-Deux	St-Philippe	Total
Par manque d'information (ne sait pas où donner, à qui, etc.)	38,0	46,2	48,5	23,1	13,0	36,8
Par manque de temps	10,0		6,1	7,7		5,6
Trop contraignant	2,0	3,8	6,1			2,8
Textiles trop vieux ou trop abimés	48,0	50,0	39,4	69,2	86,4	53,5
NSP	4,0					1,4
Total	100	100	100	100	100	100

ABAKSYS 2011

## Que faites-vous des équipement usagés ?



ABAKSYS 2011

Le comportement largement majoritaire (poubelle + encombrants + déchetterie : 68,7%) est de jeter les équipements domestiques usagés.



Secteur / Traitement équipements domestiques usagés (en%)	Tampon urbain	Tampon rural	St-Joseph	Entre-Deux	St-Philippe	Total
Poubelle	2,6	2,7	1,7	2,6	7,0	2,8
Don à des associations	3,1	3,7	2,7	4,4	3,9	3,3
Don à des proches	19,7	19,3	24,0	18,4	18,9	20,8
Revente (brocante, petites annonces, etc.)	5,5	4,3	4,2	4,4	1,6	4,4
Dépôt dans la rue pour la collecte des encombrants	34,6	36,4	48,4	65,8	61,7	44,9
Dépôt en déchetterie	29,9	28,9	17,5	4,4	6,3	21,0
NSP	4,7	4,8	1,5		0,8	2,9
Total	100	100	100	100	100	100

ABAKSYS 2011

Le dépôt dans la rue pour la collecte des encombrants est le geste largement le plus fréquent à Saint-Philippe et à l'Entre-Deux.  
La déchetterie obtient les meilleurs scores au Tampon.

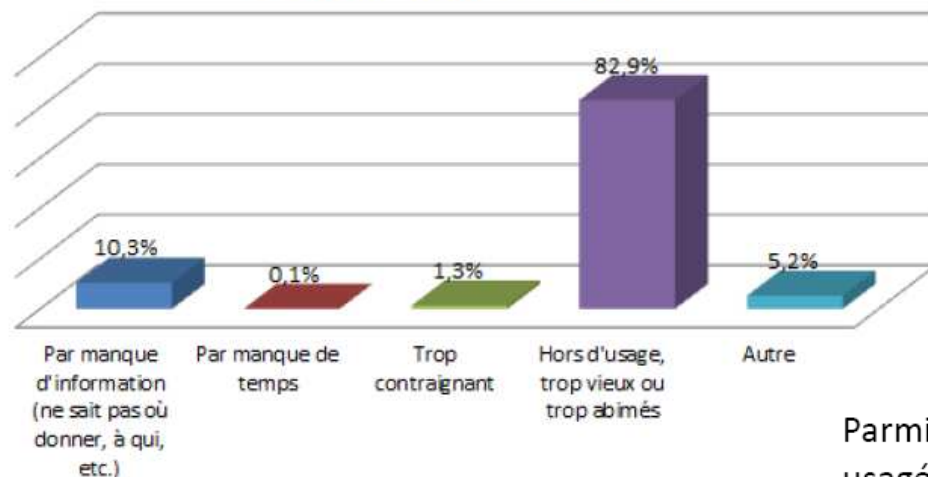
Secteur / Traitement équipements domestiques usagés (en%)	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans ou plus	Total
Poubelle	4,3	3,2	2,8	2,2	1,4	2,8
Don à des associations	2,6	3,6	3,2	3,3	4,1	3,3
Don à des proches	23,9	22,6	19,5	20,7	20,5	20,8
Revente (brocante, petites annonces, etc.)	7,7	5,0	4,6	3,3		4,4
Dépôt dans la rue pour la collecte des encombrants	40,2	41,2	46,5	42,5	60,3	44,9
Dépôt en déchetterie	19,7	19,9	21,2	25,1	9,6	21,0
NSP	1,7	4,5	2,3	2,9	4,1	2,9
Total	100	100	100	100	100	100

ABAKSYS 2011

Ce comportement est également le plus fréquent chez les plus âgés.



## Pourquoi pas de dons ?



Parmi les personnes qui ne donnent pas leurs équipements domestiques usagés, plus de huit sur dix l'expliquent par l'état ou l'âge de ces équipements.

## ANALYSE LEXICALE

Si « Autre », précisez ... (équipements domestiques usagés)

Lexique	Occurrence	Fréquence
RETOUR AU MAGASIN OU REVENDEUR	16	36,4%
LES RECYCLE	11	22,7%
NE JETTE RIEN	7	15,9%
HABITE UNE MAISON LOUEE MEUBLEE	3	6,8%
LES REPARE	2	4,5%
A DES MEUBLES DE QUALITE	1	2,3%
BRULE QUAND C'EST DU BOIS OU PLASTIQUE	1	2,3%
DEPOSE AU FOND DE LA COUR QUAND C'EST DU FER	1	2,3%
MAUVAISE EXPERIENCE DU DON	1	2,3%
GARDE EN SOUVENIR	1	2,3%
GARDE LE MOBILIER	1	2,3%
	45	100%

ABAKSYS 2011

L'analyse lexicale du verbatim de cette question ouverte fait ressortir le retour chez le vendeur parmi les alternatives possibles.

Une même personne peut avoir donné plusieurs réponses « autres ».

Age / Raisons pas de don (en%)	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans ou plus	Total
Par manque d'information (ne sait pas où donner, à qui, etc.)	5,2	10,6	8,1	18,0	8,5	10,3
Par manque de temps		0,9				0,1
Trop contraignant			1,6	2,2	2,1	1,3
Hors d'usage, trop vieux ou trop abimés	86,2	85,0	85,7	74,8	78,7	82,9
Autre	6,9	3,5	4,7	5,0	10,6	5,2
NSP	1,7					0,1
Total	100	100	100	100	100	100

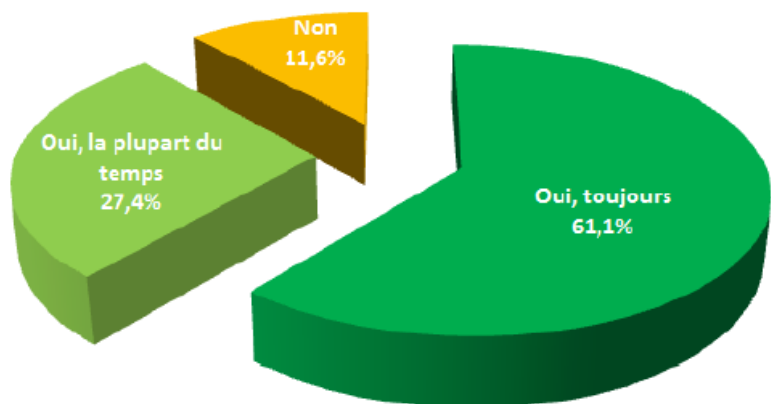
ABAKSYS 2011

La tranche d'âge des 50 à 64 ans et les habitants du Tampon Secteur urbain expriment davantage le ressenti d'un manque d'information sur ce qu'il convient de faire de ses équipements domestiques usagés.

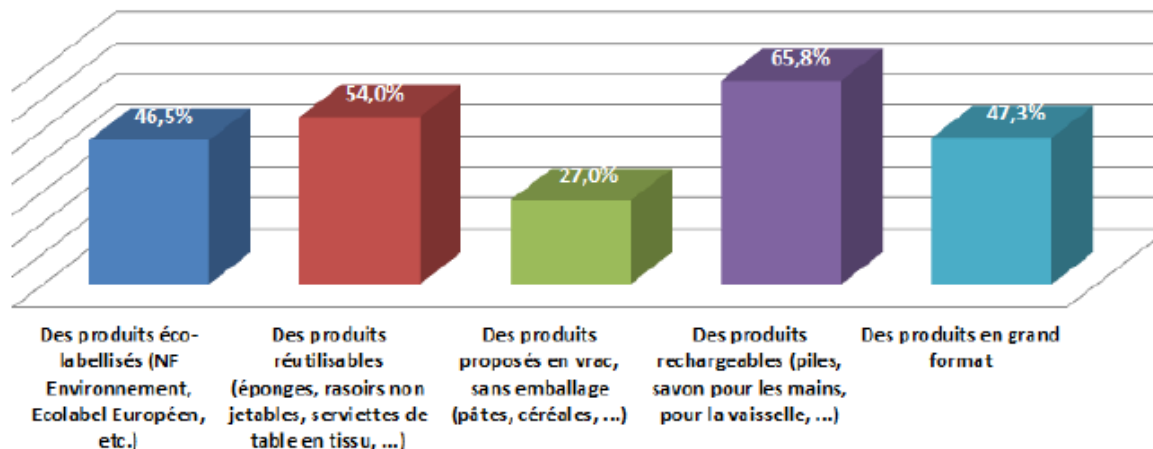
Secteur / Raisons pas de don (en%)	Tampon urbain	Tampon rural	St-Joseph	Entre-Deux	St-Philippe	Total
Par manque d'information (ne sait pas où donner, à qui, etc.)	16,7	9,4	7,6		8,2	10,3
Par manque de temps			0,5			0,1
Trop contraignant	2,1	0,9	1,6			1,3
Hors d'usage, trop vieux ou trop abimés	74,6	83,0	87,5	92,0	89,0	82,9
Autre	6,3	6,6	2,7	8,0	2,7	5,2
NSP	0,4					0,1
Total	100	100	100	100	100	100

### Responsable des achats du foyer

Les personnes ayant répondu à l'enquête sont à près de 80% les responsables des achats du foyer.  
Ce résultat est induit par notre méthodologie.



### Lorsque vous faites vos courses, achetez-vous ...



ABAKSY

Les produits éco-responsables sont largement appréciés.  
Les produits rechargeables ont le plus largement pénétré les comportements d'achats. A l'opposé, les produits proposés en vrac ont plus de mal à convaincre, notamment en référence à des préoccupations liées à l'hygiène.

Secteur / Achats éco-responsables (en%)	TAMPON secteur urbain	TAMPON secteur rural	St-JOSEPH	ENTRE-DEUX	St-PHILIPPE
Des produits éco-labellisés (NF Environnement, Ecolabel Européen, etc.)	58,0	50,0	56,1	45,3	50,6
Des produits réutilisables (éponges, rasoirs non jetables, serviettes de table en tissu, ...)	65,3	54,3	59,4	65,1	77,0
Des produits proposés en vrac, sans emballage (pâtes, céréales, ...)	34,1	32,9	21,7	48,8	29,9
Des produits rechargeables (piles, savon pour les mains, pour la vaisselle, ...)	77,6	70,7	78,3	77,9	78,2
Des produits en grand format	55,5	55,0	56,1	52,3	54,0

ABAKSYS 2011

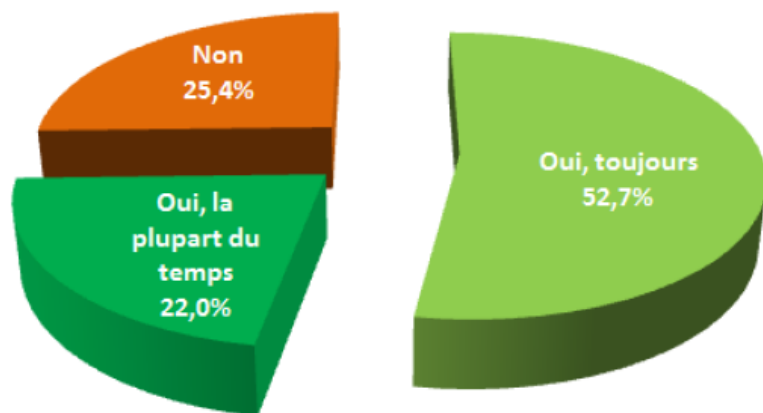
Les produits proposés en vrac sont mieux perçus à l'Entre-Deux.

Les plus jeunes sont les plus grands consommateurs de produits rechargeables.

Age / Achats éco-responsables (en%)	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans ou plus
Des produits éco-labellisés (NF Environnement, Ecolabel Européen, etc.)	42,4	55,2	57,9	53,3	39,6
Des produits réutilisables (éponges, rasoirs non jetables, serviettes de table en tissu, ...)	57,6	68,1	60,0	67,4	62,5
Des produits proposés en vrac, sans emballage (pâtes, céréales, ...)	34,8	38,7	31,5	26,6	20,8
Des produits rechargeables (piles, savon pour les mains, pour la vaisselle, ...)	86,4	82,8	79,9	68,5	47,9
Des produits en grand format	68,2	60,1	56,2	50,5	29,2

ABAKSYS 2011

## Faites-vous une liste pour vos courses ?



Les trois-quarts des personnes déclarent faire une liste avant d'aller faire leurs courses. Cette démonstration de rationalité est à tempérer par le fait que cette liste n'est pas toujours un document manuscrit qui va effectivement accompagner l'acheteur : on peut avoir fait sa liste dans sa tête ... ou l'avoir ensuite oubliée au domicile.

Secteur / Liste d'achats (en%)	Tampon urbain	Tampon rural	St-Joseph	Entre-Deux	St-Philippe	Total
Oui, toujours	50,2	58,8	48,4	68,6	48,3	52,7
Oui, la plupart du temps	24,0	15,5	23,8	12,8	28,7	22,0
Non	25,8	25,7	27,7	18,6	23,0	25,4

ABAKSYS 2011

Généralement, plus on est loin des lieux d'achats, plus on a tendance à faire une liste, pour ne rien oublier. Ce constat se vérifie à l'Entre-deux.

Age / Liste d'achats (en%)	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans ou plus	Total
Oui, toujours	62,1	53,9	53,3	50,8	38,5	52,7
Oui, la plupart du temps	18,2	23,6	22,0	22,0	21,2	22,0
Non	19,7	22,4	24,8	27,2	40,4	25,4

ABAKSYS 2011

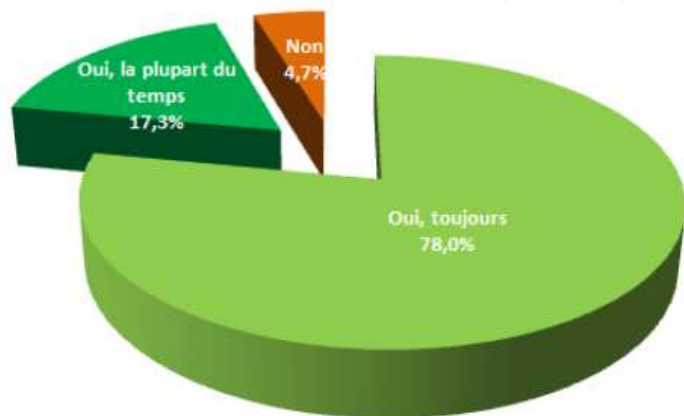
Avec l'expérience, le besoin d'établir au préalable une liste de ses achats se fait de moins en moins sentir.

Profession / Liste d'achats (en%)	Agriculteur exploitant	Artisan, Commerçant	Chef d'entreprise	Cadre ou Profession intellectuelle supérieure	Profession intermédiaire, Technicien, Contremaître, Agent de maîtrise	Employé	Ouvrier	Chômeur	Retraité	Sans activité	Total
Oui, toujours	57,1	50,0	60,0	49,4	71,9	57,9	12,5	51,3	47,9	50,3	52,7
Oui, la plupart du temps	21,4	37,5	20,0	32,6	9,4	21,3	50,0	18,6	20,2	22,5	22,0
Non	21,4	12,5	20,0	18,0	18,8	20,8	37,5	30,1	31,9	27,3	25,4

ABAKSYS 2011

Les chômeurs sont les moins enclins à établir une liste.

## Faites-vous attention aux dates de péremption ?



ABAKSYS 2011

Une attention soutenue est accordée aux dates de péremption.

Secteur / Date péremption (en%)	Tampon urbain	Tampon rural	St-Joseph	Entre-Deux	St-Philippe	Total
Oui, toujours	81,4	83,9	68,6	89,5	71,3	78,0
Oui, la plupart du temps	15,5	11,4	25,5	7,0	20,7	17,3
Non	3,1	4,7	5,9	3,5	8,0	4,7

ABAKSYS 2011

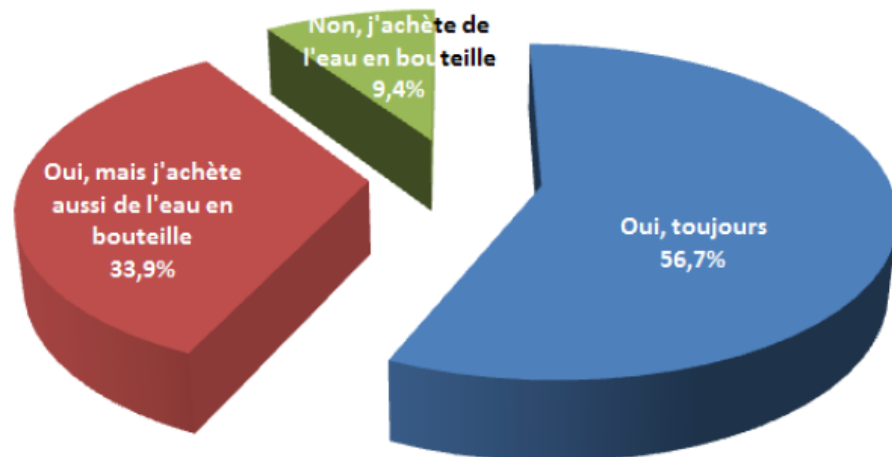
A l'Entre-Deux et au Tampon, les dates de péremption sont particulièrement surveillées.

Profession / Date péremption (en%)	Agriculteur exploitant	Artisan, Commerçant	Chef d'entreprise	Cadre ou Profession intellectuelle supérieure	Profession intermédiaire, Technicien, Contremaître, Agent de maîtrise	Employé	Ouvrier	Chômeur	Retraité	Sans activité	Total
Oui, toujours	92,9	87,5	80,0	68,5	87,9	80,0	75,0	76,7	75,3	79,6	78,0
Oui, la plupart du temps	7,1	12,5		29,2	6,1	16,4	25,0	16,5	20,4	15,6	17,3
Non			20,0	2,2	6,1	3,6		6,8	4,3	4,8	4,7

ABAKSYS 2011

Les cadres sont les moins attentifs à ces dates, à l'opposé des agriculteurs.

## Consommez-vous l'eau du robinet ?



Près de 10% des répondants ne consomment pas du tout l'eau du robinet.

ABAKSYS 2011

Secteur / Eau robinet (en%)	Tampon urbain	Tampon rural	St-Joseph	Entre-Deux	St-Philippe	Total
Oui, toujours	48,4	52,2	71,6	46,5	58,0	56,7
Oui, mais j'achète aussi de l'eau en bouteille	36,8	37,9	24,2	44,6	36,0	33,9
Non, j'achète de l'eau en bouteille	14,8	9,9	4,2	8,9	6,0	9,4
Total	100	100	100	100	100	100

ABAKSYS 2011

Au Tampon secteur urbain, la proportion atteint près d'un habitant sur 6 (15%), probable reflet des problèmes d'eau (turbidité) rencontrés en cette fin de période de fortes pluies.

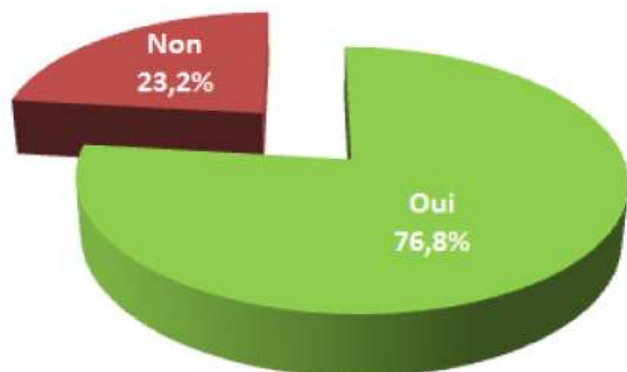
Age / Eau robinet (en%)	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans ou plus	Total
Oui, toujours	52,7	56,9	58,1	60,4	40,0	56,7
Oui, mais j'achète aussi de l'eau en bouteille	35,5	34,3	33,5	30,9	43,1	33,9
Non, j'achète de l'eau en bouteille	11,8	8,8	8,4	8,8	16,9	9,4

ABAKSYS 2011

L'analyse par âge met en évidence une plus grande consommation d'eau en bouteille par les plus de 65 ans, en lien peut-être avec des préoccupations de santé.



## Avez-vous déjà entendu parler Prévention ou Réduction des déchets ?



Les thèmes de Prévention ou de Réduction des déchets sont connus par plus des trois-quarts des répondants.

Secteur / Prévention Réduction (en%)	Tampon urbain	Tampon rural	St-Joseph	Entre-Deux	St-Philippe	Total
Oui	76,1	73,3	77,4	84,2	76,0	76,8
Non	23,9	26,7	22,6	15,8	24,0	23,2

ABAKSYS 2011

A l'Entre-Deux, la sensibilisation à la prévention ou à la réduction des déchets est manifestement plus forte.

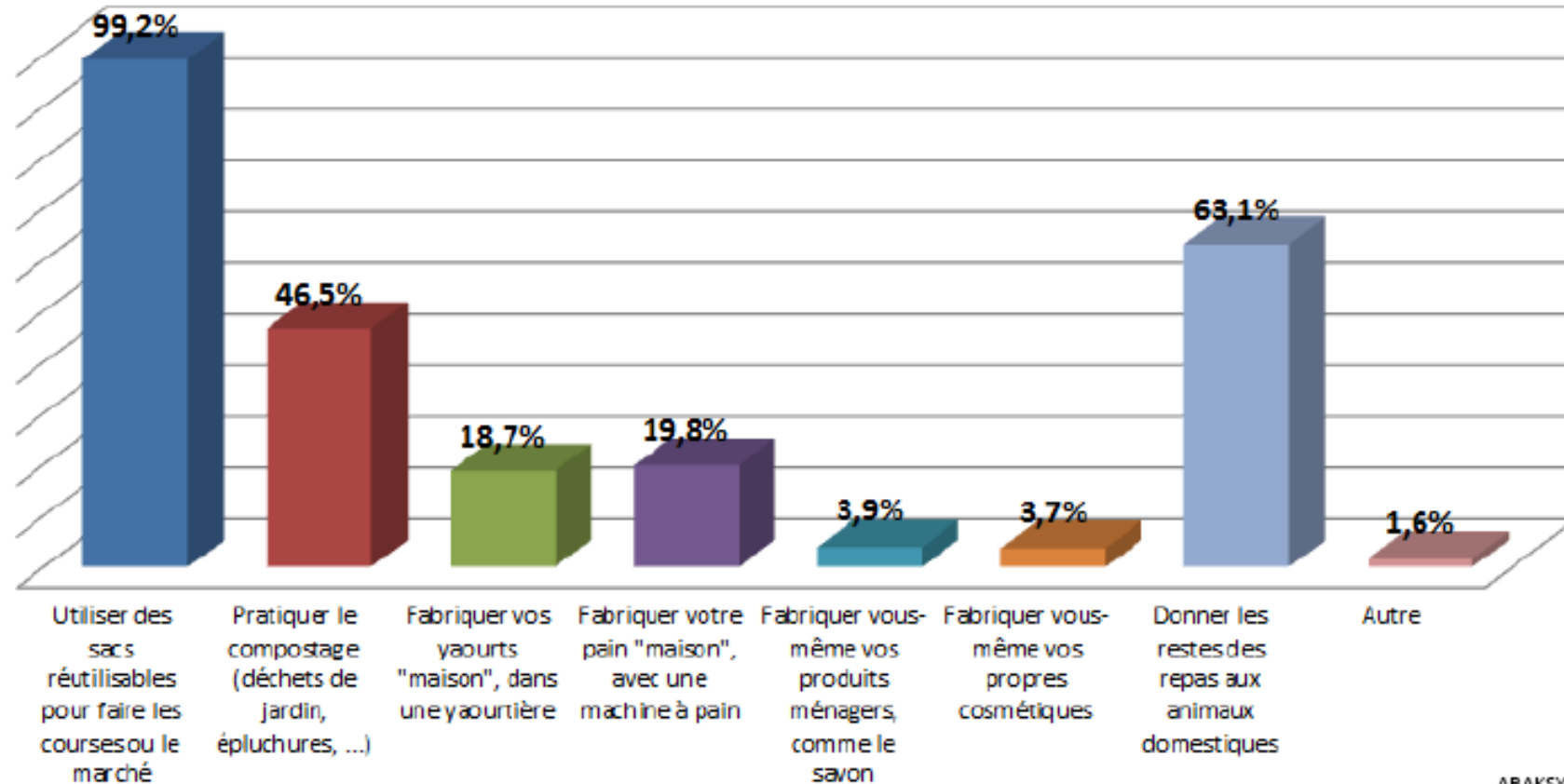
Age / Prévention Réduction (en%)	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans ou plus	Total
Oui	61,5	81,0	79,0	78,2	66,7	76,8
Non	38,5	19,0	21,0	21,8	33,3	23,2

ABAKSYS 2011

Les plus jeunes et les plus âgés représentent les moins bons scores.



## Pratique de gestes de réduction des déchets



ABAKSYS 2011

Le résultat pour l'usage des sacs réutilisables est sans doute moins lié à la vertu citoyenne qu'à la réglementation mise en place.

Secteur / Gestes réduction (en%)	Tampon urbain	Tampon rural	St-Joseph	Entre-Deux	St-Philippe	Total
Utiliser des sacs réutilisables pour faire les courses ou le marché	99,4	100,0	99,0	99,0	98,0	99,2
Pratiquer le compostage (déchets de jardin, épluchures, ...)	43,3	47,5	45,1	54,5	52,5	46,5
Fabriquer vos yaourts "maison", dans une yaourtière	17,7	15,6	23,2	16,8	15,8	18,7
Fabriquer votre pain "maison", avec une machine à pain	22,2	20,0	20,3	17,8	11,9	19,8
Fabriquer vous-même vos produits ménagers, comme le savon	3,4	4,4	3,6	5,9	4,0	3,9
Fabriquer vous-même vos propres cosmétiques	4,0	5,0	3,3	3,0	3,0	3,7
Donner les restes des repas aux animaux domestiques	59,0	70,0	57,2	77,2	70,3	63,1
Autre	1,1		3,3	2,0		1,6

ABAKSYS 2011

La fabrication « maison » des yaourts est plus fréquente à Saint-Joseph, tandis qu'au Tampon la fabrication domestique concerne davantage le pain.

Age / Gestes réduction (en%)	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans ou plus	Total
Utiliser des sacs réutilisables pour faire les courses ou le marché	98,9	100	99,4	99,1	96,9	99,2
Pratiquer le compostage (déchets de jardin, épluchures, ...)	32,3	36,5	48,4	54,8	53,8	46,5
Fabriquer vos yaourts "maison", dans une yaourtière	15,1	14,4	24,8	13,8	9,2	18,7
Fabriquer votre pain "maison", avec une machine à pain	18,3	15,5	24,2	17,1	12,3	19,8
Fabriquer vous-même vos produits ménagers, comme le savon	2,2	3,9	5,4	2,8		3,9
Fabriquer vous-même vos propres cosmétiques		3,9	5,6	2,3		3,7
Donner les restes des repas aux animaux domestiques	72	68,5	62,4	58,5	55,4	63,1
Autre	1,1		1,3	3,2	3,1	1,6

ABAKSYS 2011

Les 35-49 ans sont les plus actifs vis-à-vis de la réduction des déchets.

## ANALYSE LEXICALE

Si « Autre », précisez ... (gestes réduction)

Lexique	Occurrence	Fréquence
BRULE LES DECHETS DE JARDIN ET LES VIEUX VETEMENTS	3	18,8%
TRI DES DECHETS	2	12,5%
DECHETS MIS DANS UN SACHET ET JETTES DANS LA POUHELLE VERTE	1	6,3%
DONNE LES RESTES DE REPAS AUX NECESSITEUX	1	6,3%
EVITE D ACHETER DES PRODUITS EN BOITE OU EN CARTON	1	6,3%
EVITE D ACHETER DES JOURNAUX, DES MAGASINES	1	6,3%
RECUPERATION DE L'EAU DE PLUIE	1	6,3%
EDUQUER MON ENTOURAGE SUR LE TRI	1	6,3%
REUTILISE LES LINGETTES DE MACHINE A LAVER PAR EXEMPLE POUR ENLEVER LE VERNIS	1	6,3%
DIMINUE LE VOLUME DES BOUTEILLES PLASTIQUES, DES CARTONS, DES BOITES DE CONSERVE EN LES ECRASANT	1	6,3%
CULTIVE QUE DES PLANTES QUI SONT CONSOMMES PAR LES ANIMAUX	1	6,3%
UTILISE LE PAPIER JOURNAL COMME ISOLANT	1	6,3%
UTILISER LES METHODES DE GRAND MERE POUR REMPLACER LES PRODUITS INDUSTRIELS (VINAIGRE, ...)	1	6,3%
	16	100%

ABAKSYS 2011

Les « autres gestes » cités librement (question ouverte) ne sont pas tous vertueux.

### 3 – Préconisations

- La proportion de personnes sensibilisées aux questions liées aux déchets et à l'environnement est élevée (autour de 77%, près d'une personne sur huit) au sein de la population de la Communauté d'Agglomérations Sud (CA Sud), cependant les plus jeunes (62% des 18-24 ans) et les plus âgés (67% des 65 ans ou plus) demeurent en net décalage négatif par rapport au résultat global : un ciblage spécifique en termes de communication pourrait être conçu en direction de ces publics.

- Si pour les textiles usagés, les comportements sont majoritairement vertueux, en revanche pour les équipements domestiques usagés la nécessité d'informer davantage sur les conséquences de l'absence de tri et de recyclage sur ces déchets se fait jour.
- Le public des chômeurs est le moins enclin à établir la liste de ses courses avant de se rendre en magasin. L'intérêt économique encore plus qu'écologique pourrait être prioritairement visé par une sensibilisation à ce geste, en partenariat avec Pôle Emploi ou les CCAS par exemple.
- En fonction des résultats de l'enquête, et selon les commentaires exprimés « autour » des réponses, proposer des actions ludiques pour passer du savoir au faire ressort comme une piste pertinente.

Il convient en effet d'inciter les publics à passer du

*« Je sais ce qu'il faut faire pour être éco-citoyen »*

à

*« Je mets en œuvre ».*

Les leviers cités pour un cheminement possible dans cette direction seraient un accompagnement, didactique et ludique, pour les gestes qui « ne compliquent pas la vie » et les actions qui « ne rendent pas la vie plus chère ».

## **Annexe 12 : Calcul du potentiel d'évitement de l'action stop pub sur les INS**

- D'après l'enquête téléphonique sur les habitudes liées à la gestion et à la prévention des déchets, 26 % des personnes interrogés ne connaissant pas l'autocollant stop pub souhaitent l'utiliser.  
Soit **12 323 foyers**.
- On estime qu'un foyer français reçoit en moyenne 35 kg d'INS chaque année dans sa boîte aux lettres (ADEME site « réduisons nos déchets).

Si 12 323 foyers étaient équipés d'un autocollant stop pub cela permettrait d'éviter **431 tonnes d'INS** sur le territoire de la CASUD.